

Leadership Team Renault Group : cinq entrants, deux sortants et des changements de périmètre

Par Florence Lagarde Directrice de la rédaction et Directrice de la publication Article
autoactu.com 2 septembre 2025



Fabrice Cambolive, Katrin Adt, Philippe Brunet, Anthony Plouvier, Thierry Charvet, Claire Fanget

La réorganisation de l'équipe dirigeante du groupe Renault annoncée ce lundi 1er septembre est assez profonde. Elle a pour ambition "de décider plus vite, d'exécuter plus efficacement". Fabrice Cambolive apparaît comme le numéro deux du groupe avec une fonction stratégique qui le place au-dessus des marques Renault et Dacia. Tour d'horizon de ces nombreux changements.

François Provost n'a pas tardé à mettre en place des changements à la fois dans l'organisation et dans la composition de l'équipe dirigeante du constructeur annoncée un mois après sa nomination (le 31 juillet) au poste de CEO de Renault Group.

Dans ce Leadership team, qui compte dix-sept personnes (contre quinze précédemment), il y a cinq nouvelles têtes et deux sortants. Le plus emblématique des départs est celui de **Denis Le Vot** après 35 ans de carrière chez Renault où il était entré en 1990. L'autre départ est celui du directeur des ressources humaines, **Bruno Laforge**, après quelques mois : arrivé le 1er avril, il n'est plus en poste le 1er septembre. Bruno Laforge avait quitté Capgemini pour la direction RH

du groupe Renault en avril dernier après le limogeage de **François Roger**. Dans ce cas, on peut dire que la greffe n'a pas pris et que le départ de **Luca de Meo** a précipité le sien.

L'un des changements importants de cette nouvelle organisation est la création de la fonction "Chief Growth Officer" pour les marques Renault et Dacia. Comme sa dénomination l'indique, la croissance est un nouvel objectif affiché par le groupe Renault. Cette nouvelle fonction de "Chief Growth Officer" de Renault Group est placée au-dessus des CEO des marques Renault et Dacia. Elle a été confiée à Fabrice Cambolive qui conserve celle de CEO de la marque Renault. C'est un peu un retour en arrière à l'époque d'avant Luca de Meo quand les marques n'avaient pas d'organisations séparées.

Dans cette fonction, Fabrice Cambolive aura la responsabilité de définir *"une approche stratégique unifiée"* pour les marques Renault et Dacia avec pour objectif d'*"optimiser les chiffres d'affaires sur l'ensemble des marchés"*. *"Cette organisation permettra à Renault Group de capitaliser pleinement sur l'identité et le positionnement de chacune de ses marques"*, explique le communiqué.

Fabrice Cambolive aura également en charge le développement international du groupe, avec une priorité donnée à l'Inde, à l'Amérique Latine et à la Corée.

Il sera également en charge de l'amélioration de l'expérience client et *"aura pour mission de garantir une expérience client fluide et cohérente sur l'ensemble des points de contact : digital, marketing, réseau de distribution, après-vente, réseau propre détenu par Renault Group, en lien étroit avec les services financiers"*, précise le communiqué.

Dans les cinq nouveaux arrivants au sein du Leadership team, quatre sont issus des rangs du groupe Renault. Pour trois d'entre eux, ils étaient en poste dans les services dont ils prennent la direction : **Philippe Brunet** est nommé Chief Technology Officer (CTO), **Anthony Plouvier**, Chief Procurement Officer et **Claire Fanget**, Chief People & Organisation Officer.

L'une des nominations symptomatique d'un recentrage de Renault est la nomination de Philippe Brunet qui en tant que CTO va chapeauter les ingénieries Renault et Ampere. *"Ce poste de CTO unique vise d'une part à accélérer en termes d'innovation et dans l'exécution des projets, et d'autre part à améliorer la coordination avec les fonctions Product & Planning, Qualité, Achats, Fabrication et Supply Chain"*, explique le communiqué du groupe. Le constructeur insiste sur le fait que la structure Ampere n'est pas abandonnée, pour autant, elle perd de son indépendance. On peut y voir le signe que François Provost qui est à l'origine de ce découpage a tiré les conclusions de l'abandon de sa mise en Bourse, ce qui ne justifie plus de conserver avec ces services de Renault une relation de client/fournisseur. C'est sans doute ce changement qui traduit le mieux l'ambition *"de décider plus vite, d'exécuter plus efficacement"*.

Par ailleurs, Philippe Brunet qui revient dans le groupe Renault avait été détaché sur Ampere en novembre 2023 au poste de EV & Powertrain engeneering. Il était aussi directeur général d'ACDC, l'Advanced China Development Center, basé à Shanghai qui a travaillé sur le projet Twingo et dont le but était de sourcer des fournisseurs chinois et d'explorer des solutions futures. Sa mission est désormais de piloter une nouvelle étape de la transformation de l'ingénierie de Renault grâce à *"son expérience reconnue au sein du Groupe, où il a notamment contribué à consolider l'électrification (E-Tech Technologies), la chaîne de valeur électrique et à raccourcir les délais de développement, à l'image des projets Twingo et batteries"*, précise le communiqué. Philippe Brunet succède à ce poste à **Philippe Krief** qui en avait pris la direction il y a tout juste un an au départ de **Gilles Le Borgne**. Là aussi une greffe qui n'a pas pris. Philippe Krief se

recentre sur la marque Alpine dont il était resté Directeur général et il sera "entièrement dédié au développement de la future gamme et du positionnement de la marque Alpine", précise le communiqué. Il reste membre de la Leadership team.

La nomination d'**Anthony Plouvier** au poste de Chief Procurement Officer est dans la continuité de l'organisation précédente. Il était vice-president Procurement Strategy et Transformation et succède à François Provost sur le périmètre des achats.

"Anthony a plus de 20 ans d'expérience dans les achats en France, en Turquie et au Japon, et a aussi à son actif des projets d'optimisation des coûts dans l'ingénierie et l'industrie. Il aura pour mission de renforcer la compétitivité des achats et d'approfondir les partenariats avec les fournisseurs", précise le communiqué.

François Provost conserve les fonctions de supervision des Partenariats et Affaires publiques.

Claire Fanget qui devient DRH du groupe Renault sous l'intitulé "Chief People & Organisation Officer" est aussi un pur produit Renault où elle est entrée en 1995. Elle a fait un parcours qui l'a amenée à différentes fonctions RH dans le groupe et en usine. Elle a également fait un passage sur le terrain au poste de Chef d'atelier département montage (entre 2000 et 2003). Elle a ensuite occupé des fonctions RH dans divers services : direction des achats, usines de montage, manufacturing & supply chain, ventes et marketing. Claire Fanget était DRH de la marque Renault et pour la région Europe depuis 3 ans. Cette longue expérience Renault rompt avec les profils de ces deux prédécesseurs.

Thierry Charvet directeur Qualité du groupe depuis novembre 2021, dont le poste s'était élargi à la direction Industrie en 2023 voit son périmètre s'élargir à nouveau. La Supply Chain qui était sous la responsabilité de Denis Le Vot lui est rattachée. Il reste membre de la Leadership Team.

L'arrivée de **Katrin Adt** au poste de Directrice générale de Dacia est la surprise de cette nouvelle organisation. Certes Mercedes et Renault ont longtemps eu une histoire commune. Il reste de cette proximité la présence au Conseil d'administration du groupe Renault d'**Annette Winkler**. Ancienne patronne de Smart, elle a fait toute sa carrière dans le groupe Daimler et n'est peut-être pas étrangère à ce recrutement. Katrin Adt possède une solide expérience automobile, exclusivement dans le groupe Daimler, et en particulier chez Mercedes-Benz, où elle était depuis de 26 ans. Elle a occupé différents postes à responsabilité : CEO de Mercedes-Benz au Luxembourg, VP Ressources Humaines et Développement chez Daimler, CEO de la Marque Smart, puis CEO de Mercedes-Benz Own Retail Europe. Plus récemment elle pilotait l'Audit Corporate chez Mercedes-Benz. Sa formation de juriste contraste avec celle d'ingénieur de ses prédécesseurs. De même, confier à une personne ayant fait toute sa carrière chez un constructeur premium la direction d'une marque dont l'ADN est à l'opposé est assez audacieux. Contrairement à **Denis Le Vot** à qui elle succède au poste de CEO elle ne sera pas directement rattachée au CEO du groupe mais reporte à **Fabrice Cambolive**.

Christian Stein, qui avait été nommé Chief Communications Officer en septembre 2024 en remplacement de **Stephanie Cau** rejoint officiellement le Leadership team.

Les autres dirigeants du Leadership team restent en place à l'exception de **Véronique Sarlat-Depotte** qui en faisait encore partie au titre de Chief Alliance Transformation Officer avant ce remaniement.

Voici les autres membres :

Gianluca De Ficchy, CEO Mobilize, Président CA RCI Banque SA

Guido Haak, Chief Advanced Product Planning Officer

Duncan Minto, Chief Financial Officer

Quitterie de Pelleport, Chief Legal Officer

Josep Maria Recasens, Chief Strategy Officer Renault Group, CEO Ampere

Céleste Thomasson, Chief Audit & Risks Officer Renault Group

Laurens van den Acker, Chief Design Officer, Renault Group

Frédéric Vincent, Chief Digital & Information Officer Renault Group